

中共广东省委社会工作部 广东省文学艺术界联合会 文件 广东省志愿服务联合会

粤文联〔2025〕112号

关于印发《2026年“‘粤美村晚’迎新春” ——广东省文艺志愿服务“百千万工程” 活动工作方案》的通知

各地级以上市党委社会工作部、市文联、市志愿服务联合会：

为全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于社会工作、志愿服务的重要论述和重要指示精神，贯彻落实省委“1310”具体部署，聚焦助力“百千万工程”和建设“两社三中心”，充分发挥春节在维系和强化个人、家庭和国家的情感纽带，和谐邻里关系，绵延赓续中华文明的重要作用，根据《中共

广东省委宣传部等关于开展2025年“创建助力‘百千万’·文明乡风润南粤”系列活动的通知》，由省委社会工作部指导，省文联、省志愿服务联合会将于2026年元旦、春节期间举办2026年“‘粤美村晚’迎新春”——广东省文艺志愿服务“百千万工程”活动，现将活动工作方案印发给你们。

请各地高度重视，结合本地资源禀赋，积极发动村（社区）参与，精心组织实施，进一步提升社区社气、社品。要加强部门协作和资源共享，运用社区运营理念，广泛发动辖区企业、行业协会商会、驻村（社区）单位及基层党员干部群众等支持和参与活动开展。要坚持正确导向，确保节目内容健康向上，传播正能量。要树牢安全意识，筑好安全防线，制定应急方案，配足安保力量，加强演练排查，杜绝安全隐患，防范发生事故。要做好宣传推广，扩大活动影响，积极营造欢乐、祥和、安定的节日氛围。



联系人：省委社会工作部 陈曾悦，13542561421

省文联 王宏芳，15918495016

省志愿服务联合会 刘晓雯，13544591949

抄送：省各文艺家协会、南方农村报、各市文艺志愿者协会

广东省文联办公室

2025年12月10日印

附件

“‘粤美村晚’迎新春”——广东省文艺 志愿服务“百千万工程” 活动工作方案

2024年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”已被联合国列入人类非物质文化遗产代表作名录。作为内涵最为深厚、内容最为丰富、参与人数最多、影响最为广泛的中国传统节日，春节已成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号。为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于社会工作、志愿服务的重要论述、重要指示精神，贯彻落实省委“1310”具体部署，聚焦助力“百县千镇万村高质量发展工程”，建设“两社三中心”，根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全新时代志愿服务体系的意见》《中国文学艺术界联合会关于加强新时代文艺志愿服务的意见》《中共广东省委宣传部等关于开展2025年“创建助力‘百千万’·文明乡风润南粤”系列活动的通知》，定于2026年元旦、春节期间举办“‘粤美村晚’迎新春”——广东省文艺志愿服务“百千万工程”活动。

一、活动目的

以文艺赋能“百千万工程”和党建引领基层治理，积极发挥文艺和志愿服务的双重优势，充分发挥春节在维系和强化个人、家庭和国家的感情纽带，绵延赓续中华文明的重要作用，和谐邻里关系，传承好家教，培育好家风，促进社会和谐稳定。推动优质文化资源直达基层，实现文艺资源在城乡区域合理配置，激发基层群众的文化创新创造活力，以嵌入式的文艺志愿服务，帮助提升基层文艺活动品质，展现党建引领基层治理的成就，提升社区的社气和社品。

二、活动主题

“‘粤美村晚’迎新春”

三、组织机构

（一）指导单位

省委社会工作部

（二）主办单位

省文学艺术界联合会

省志愿服务联合会

（三）承办单位

省文艺志愿者协会、南方农村报

（四）协办单位

各市党委社会工作部、市文联、市志愿服务联合会、市文艺志愿者协会

四、活动内容

（一）基层文艺骨干培训

为提升基层“村晚”的策划组织与艺术创作能力，为 2026 年“‘粤美村晚’迎新春”活动培养熟悉文艺工作、组织协调能力强的骨干力量，拟于 2025 年 12 月 5 日—6 日在华南农业大学举办基层文艺骨干培训班，面向全省各市的县、镇、村一级的基层文艺骨干、文艺工作者、文化志愿者及全省 30 个“村晚”示范点核心团队成员等，围绕组织策划、节目统筹、舞台设计等方面开展专业培训，提升基层“村晚”创编与执行能力。

（二）文艺志愿服务展演

省文艺志愿者协会组织优秀文艺志愿者深入乡村（社区），现场指导节目排练、舞台设计、灯光音响调试等，根据节目需求，帮助指导当地准备所需的服装、道具、音响等设备，确保在 2026 年元旦、春节前后，按照计划举办乡村（社区）特色晚会。邀请当地群众积极参与，特别是注重邀请留在本地过节的新就业群体参与，共同庆祝新春佳节。

（三）“村晚”志愿服务队伍组建

充分发挥志愿服务在大型社会活动中的重要作用，构建多层次、广覆盖的“村晚”志愿服务体系。由各地级以上市党委社会工作部、市文联、市志愿服务联合会牵头，广泛发动本地各级各类志愿服务组织（如“红棉老兵”、青年志愿者协会、巾帼志愿者、文化志愿者服务队等）参与到“村晚”

活动中，为“村晚”提供策划宣传、组织协调、后勤保障、现场秩序维护、技术支持、关爱特殊群体共同观演等志愿服务，让志愿红成为“村晚”最温暖的底色。

（四）宣传推广与嘉许激励

由南方农村报牵头，重点对30个示范点的“村晚”进行宣传报道和网络直播，形成全省联动、遍地开花的宣传态势。同时综合利用广东文艺网、网络大V等各类媒体平台，特别是新媒体矩阵，加强活动预热、过程报道和后续传播。

活动结束后，将精选优秀节目进行一次展演，对组织得力、成效显著的单位、个人及优秀“村晚”示范点、优秀原创节目、优秀志愿者组织等进行嘉许表扬。

五、工作要求

（一）高度重视，精心组织。各地各相关单位应充分认识活动意义，将“粤美村晚”与岭南邻里周作为构建新型和谐邻里关系的重要举措，成立专门工作小组，制定细化方案，明确责任分工，有序推进落实。要激发村（居）民的主体意识，自发组织节目、自发支持晚会。

（二）加强协作，形成合力。主承办与各协办单位应密切配合、资源共享，确保活动顺畅高效。各地可结合谋划“岭南邻里周”一并谋划“粤美村晚”，并结合社区（慈善）基金募集、社区社会组织培育等工作推动“粤美村晚”常态化。

（三）筑牢防线，安全有序。落实安全责任制，明确主承办单位及属地管理职责，完善应急预案，加强风险排查，确保活动安全、祥和、有序。

（四）强化宣传，营造氛围。整合媒体资源，做好全过程宣传推广，提升社会关注度和参与度，营造浓厚的文化氛围，扩大社会影响力。