



### 2026年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中共惠州市委社会工作部				
基本信息	财政供养人员数	30	下属二级单位数	1	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	1,177.42	财政拨款	4,866.78	
	项目支出	235.00	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	35.00	市本级使用资金	2,317.63	
	其他事业发展性支出	3,419.36	拟用于对下转移支付资金	2,549.15	
总体绩效目标	通过围绕党建引领基层治理和基层政权建设、行业协会商会改革发展、“两企三新”党建、志愿服务与社会工作人才队伍建设等内容开展社会观察和人民建议征集,及时掌握社会工作情况和人民群众心声;加强和改进行业协会商会党建工作,理顺全市性行业协会商会党建工作管理体制,夯实党建工作基础;织密行业党建和区域党建“两张网”,加强新业态新就业群体等各行业党建工作;开展全市性、示范性志愿服务重大活动,志愿服务先进典型宣传,推动惠州志愿服务制度化、常态化,推进惠州志愿服务体系建设等,推动全市社会工作高质量发展。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	社会观察和人民建议征集工作	协助中央社会工作部党建引领基层观察点运营工作经费、市级社会工作观察平台工作经费、开展专项社会观察工作经费	450,000.00	增强社区治理效能、增强基层民意了解	
	行业协会商会改革发展工作	行业协会商会党建工作及改革转型业务培训,围绕行业协会商会深化改革和转型发展中的重大问题组织调查研究,并对负责人任职审核、政治纪律遵守及党建责任制落实情况等进行监督检查。	135,000.00	提升行业协会商会党建工作质量	
	全市新兴领域党建工作	通过党组织联建共建,搭建企业间交流互动平台,打通我市“2+1”产业链“内循环”,进一步推动重点产业链供应链优化升级,发展新质生产力、构建现代化产业体系;实施加强新业态、新就业群体党建工作提升政治引领力攻坚行动。	250,000.00	加强新业态新就业群体等各行业党建工作	
	社会工作人才和志愿服务工作	开展全市性、示范性志愿服务重大活动;开展志愿服务督查;开展志愿服务线上培训;推进志愿服务项目建设,打造志愿服务品牌项目;开展社工证考前线上培训;开展优秀社工系列评选活动。	520,000.00	推进惠州志愿服务体系建设	
其他需完成的任务(可选填)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	基层群众自治组织覆盖率	100%	100%
			“两新”党组织应建尽建率	90%	90%
			社会工作专业人才总人数增加	2766人次	2766人次
			行业协会商会主要负责人任职资格审核率	80%	80%
			行业协会商会负责人培训覆盖率	90%	90%
			“两新”组织党员满意度	95%	95%
	质量指标		村(社区)换届选举覆盖率	100%	100%
			社区工作者队伍持证增长率	15%	15%
			时效指标		
	效益指标	成本指标	经济效益指标		
			社会效益指标	维护社会和谐稳定	社会更加稳定
社会影响力				进一步扩大	进一步扩大
生态效益指标					
可持续影响指标					
服务对象满意度指标			群众满意率	≥90%	≥90%